

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет  
Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П. А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ТОРГОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |   |
|--|---|
| Укрупненная группа направлений подготовки          | 38.00.00 Экономика и управление                   |
| Программа высшего образования                      | Программа бакалавриата                            |
| Направление подготовки                             | 38.03.06 Торговое дело                            |
| Направленность (профиль) образовательной программы | Экономическая политика в сфере торговых отношений |
| Квалификация                                       | Бакалавр  |
| Форма обучения                                     | Очная   |

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Исследование торгово-хозяйственной деятельности»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Экономическая политика в сфере торговых отношений) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и таможенного  
дела, канд. экон. наук, доцент

В. В. Васильева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.  
Протокол от 11.04.2025 г. № 8а.

Заведующий кафедрой

О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета  
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.  
Протокол от 15.04.2025 г. № 6  
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной  
программы, д-р экон. наук, проф.  
11.04.2025 г.

О. Н. Головинов

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины.

дисциплины программы бакалавриата: Внешнеэкономическая деятельность торгового предприятия, Экономика торговли, Биржевое дело.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Преддипломная практика (обязательная), Выпускная квалификационная работа (дипломная работа).

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

| Наименование показателя                         | Значение показателя   |
|---|---|
| Название образовательной программы              | 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Торговое дело)             |
| Шифр и название в соответствии с учебным планом | Б.1.В.ОД.15 Исследование торгово-хозяйственной деятельности |
| Часть образовательной программы                 | Вариативная часть: выбор обучающегося                       |
| Количество зачетных единиц / всего часов        | 2/ 72   |

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

| Форма обучения | курс | семестр | Общее количество часов |              |              |                        |       | Форма контроля |
|----------------|------|---------|------------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|----------------|
|                |      |         | лекционных             | лабораторных | практических | самостоятельной работы | всего |                |
| Очная          | 4    | 8       | 20                     | –            | 20           | 32                     | 72    | экзамен        |

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение обучающимися основных приемов анализа рынка, выработки практических навыков для эффективного применения экономико-математических методов и моделей в анализе, планировании и прогнозировании товарных рынков.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

| Компетенции   | Индикаторы                                      | Результаты обучения   |
|---|---|---|
| ПК-2. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для | ПК-2. 1 Осуществляет подготовку исходных данных | 2.1.1. Знает: нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации.<br>2.1.2. Умеет: применять информационные |

|  |   |   |
|--|---|---|
| проведения расчетов экономических показателей организации; | для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации | технологии для обработки экономических данных.<br>2.1.3. Умеет: анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы. |
|--|---|---|

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| Название темы   | Краткое содержание темы (вопросы темы)  |
|---|---|
| Тема 1. Цели и задачи исследования товарных рынков                        | 1. Сущность, цели и задачи исследования рынка. Классификация видов товарных рынков.<br>2. Процесс исследования товарных рынков. Необходимость исследования рынков.<br>Типы исследований, используемые при анализе товарных рынков. **   |
| Тема 2. Методы исследования рынка   | 1. Область применения математических методов и моделей в коммерческой деятельности.<br>2. Проблема измерения и количественного сопоставления различных аспектов и явлений развития товарных рынков.<br>3. Классификация экономико-математических методов. Анализ объекта исследования.<br>4. Теоретические основы моделирования.<br>5. Классификация моделей по различным признакам. Системный подход к моделированию экономических процессов на товарном рынке.<br>Система критериев оптимальности. ** |
| Тема 3. Емкость рынка. Рыночное равновесие                                | 1. Определение емкости рынка.<br>2. Рыночное равновесие.<br>3. Факторы, которые следует учитывать при оценке емкости товарного рынка.<br>4. Расчет доли рынка производителя.<br>5. Факторы, влияющие на величину доли рынка производителя.<br>6. Виды рыночного спроса, учитываемые при разработке программы маркетинга.<br>Характеристика состояния рыночного равновесия. **   |
| Тема 4. Условия формирования и факторы развития экономической конъюнктуры | 1. Определение и сущность экономической конъюнктуры рынка.<br>2. Конъюнктурообразующие факторы, действующие на товарном рынке.<br>3. Этапы процесса анализа конъюнктуры рынка.<br>4. Основные показатели рыночной конъюнктуры.  |

|  |  |
|--|--|
|  | Характеристика благоприятной и не благоприятной рыночной конъюнктуры. **   |
| Тема 5. Изучение спроса и экспертиза товаров в ходе анализа товарного рынка  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные подходы к прогнозированию потребительского спроса на целевом сегменте рынка. Выбор метода в зависимости от длительности прогнозируемого периода.</li> <li>2. Особенности прогнозирования на отраслевых рынках. Эмпирический подход. Корреляционно-регрессионные модели.</li> <li>3. Структурно-типологические модели. Модель поведения потребителей.</li> <li>4. Факторные нормы потребления.</li> <li>5. Анкетирование.</li> <li>6. Недостатки нормативного метода.</li> <li>7. Неустойчивые стратегии потребления отдельных товаров в условиях расширяющейся сферы производства и потребления. **</li> </ol> <p>Прогнозирование потребительского спроса в коммерческой деятельности. **</p> |
| Тема 6. Методические вопросы исследования конкурентов*                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность конкуренции, основные конкурентные факторы.</li> <li>2. Виды конкурентных стратегий.</li> <li>3. Внутригрупповая и межгрупповая конкуренция.</li> <li>4. Конкурентные позиции предприятия на рынке.</li> <li>5. Инструментарий анализа и оценки конкурентных позиций предприятия.</li> </ol> <p>Характеристика конкурентным позициям организации на рынке. **</p>   |
| Тема 7. Изучение потребителей - качественная составляющая исследований рынка | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наука о потребителе: развитие и современное состояние. Направления изучения потребителей.</li> <li>2. Этапы принятия решения о приобретении товара. Свойства отношений, влияющие на принятие маркетинговых решений.</li> <li>3. Методы исследования мотивации потребителей.</li> </ol> <p>Факторы, оказывающие влияние на принятие решения о приобретении товара. **</p>   |
| Тема 8. Сегментация рынка по результатам маркетинговых исследований          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цель сегментации рынка.</li> <li>2. Формирование профиля сегмента.</li> <li>3. Основные требования к сегменту.</li> <li>4. Принципы сегментации рынка конечных потребителей.</li> <li>5. Принципы сегментации рынка корпоративных потребителей.</li> <li>6. Критерии сегментации рынка.</li> </ol> <p>Обоснование выбора целевого сегмента. **</p>   |

\* – практико-ориентированные темы.

\*\*–вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

| Наименования разделов и тем  | Количество часов |        |        |     |       |
|--|------------------|--------|--------|-----|-------|
|  | Лекц.            | Лабор. | Практ. | СРС | Всего |
| Тема 1. Цели и задачи исследования товарных рынков                           | 2                | -      | 2      | 4   | 8     |
| Тема 2. Методы исследования рынка  | 2                | -      | 2      | 4   | 8     |
| Тема 3. Емкость рынка. Рыночное равновесие                                   | 2                | -      | 2      | 4   | 8     |
| Тема 4. Условия формирования и факторы развития экономической конъюнктуры    | 2                | -      | 2      | 4   | 8     |
| Тема 5. Изучение спроса и экспертиза товаров в ходе анализа товарного рынка  | 2                | -      | 2      | 4   | 8     |
| Тема 6. Методические вопросы исследования конкурентов*                       | 2                | -      | 2      | 4   | 8     |
| Тема 7. Изучение потребителей - качественная составляющая исследований рынка | 2                | -      | 2      | 4   | 8     |
| Тема 8. Сегментация рынка по результатам маркетинговых исследований          | 6                | -      | 6      | 4   | 16    |
| ИТОГО ПО КОМПОНЕТУ ОПОП  | 20               | -      | 20     | 32  | 72    |

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

1. Сущность, цели и задачи исследования рынка
2. Классификация рынков
3. Процесс маркетингового исследования рынка
4. Характеристика кабинетных и полевых исследований рынка
5. Качественные методы исследований рынка
6. Количественные методы исследований рынка
7. Определение емкости рынка
8. Рыночное равновесие
9. Сущность экономической конъюнктуры рынка
10. Конъюнктурно- образующие факторы
11. Процесс анализа конъюнктуры рынка
12. Виды рыночного спроса на товар
13. Показатели перспектив развития спроса на товар
14. Методы определения уровня спроса
15. Понятие, цели, объекты и субъекты таможенного контроля.
16. Экспертизы и исследования при осуществлении таможенного контроля.

17. Некоторые особенности осуществления таможенного контроля.
18. Меры, принимаемые таможенными органами в отношении отдельных товаров.
19. Сущность товарной экспертизы
20. Методы проведения экспертизы товаров
21. Экспертная оценка товарной партии
22. Сущность конкуренции
23. Основные конкурентные факторы
24. Конкурентные позиции предприятия на рынке
25. Инструментарий анализа конкурентных позиций предприятия
26. Наука о потребителе: развитие и современное состояние
27. Направления изучения потребителей
28. Исследование отношения к организации, к отдельным аспектам ее деятельности и к товару
29. Исследование уровня удовлетворенности запросов
30. Исследование намерений потребителей
31. Исследование процесса принятия решения о покупке
32. Исследование поведения потребителя во время и после совершения покупки
33. Исследование мотивации потребителя

#### 7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Качественные методы исследований рынка
2. Количественные методы исследований рынка
3. Определение емкости рынка
4. Рыночное равновесие
5. Сущность экономической конъюнктуры рынка
6. Конъюнктурно- образующие факторы
7. Процесс анализа конъюнктуры рынка
8. Виды рыночного спроса на товар
9. Показатели перспектив развития спроса на товар
10. Методы определения уровня спроса.
11. Понятие, цели, объекты и субъекты таможенного контроля.
12. Экспертизы и исследования при осуществлении таможенного контроля.
13. Особенности осуществления таможенного контроля.
14. Меры, принимаемые таможенными органами в отношении отдельных товаров.
15. Сущность товарной экспертизы
16. Методы проведения таможенной экспертизы товаров
17. Экспертная оценка товарной партии
18. Сущность рыночной конкуренции
19. Основные конкурентные факторы
20. Конкурентные позиции предприятия на рынке
21. Инструментарий анализа конкурентных позиций предприятия
22. Наука о потребителе: развитие и современное состояние
23. Направления изучения потребителей
24. Исследование отношения к организации, к отдельным аспектам ее деятельности и к товару
25. Исследование уровня удовлетворенности потребительских запросов
26. Исследование намерений потребителей
27. Исследование процесса принятия решения о покупке
28. Исследование поведения потребителя во время и после совершения покупки
29. Исследование мотивации потребителя

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

### 8.1. Семестр 8 очная форма обучения

| Номера разделов       | Виды работ                                     | Максимальное количество баллов |
|-----------------------|--|--------------------------------|
|                       | Организационно-учебная работа в аудитории      | 25                             |
|                       | Самостоятельная работа                         | 25                             |
|                       | Подготовка реферата (доклада)                  | 30                             |
|                       | Контрольная работа по теоретическому материалу | 20                             |
| ИТОГО                 |  | 100                            |
| Общий итог за семестр |  | 100                            |

### Соответствие баллов оценке

| Количество баллов из 100 | ECTS | Оценка по пятибалльной шкале      |            |
|--------------------------|------|-----------------------------------|------------|
|                          |      | Экзамен, дифференцированный зачет | Зачет      |
| 90-100                   | A    | отлично                           | зачтено    |
| 80-89                    | B    | хорошо                            | зачтено    |
| 75-79                    | C    |                                   | зачтено    |
| 70-74                    | D    | удовлетворительно                 | зачтено    |
| 60-69                    | E    |                                   | зачтено    |
| 35-59                    | FX   | неудовлетворительно               | не зачтено |
| 0-34                     | F    |                                   | не зачтено |

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.



При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Основная литература

1. Пещеров Г.И. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.И. Пещеров, О.Н. Слоботчиков. — Электрон.текстовые данные. — М.: Институт мировых цивилизаций, 2017. — 312 с. - Текст: электронный.

2. Рузавин Г.И. Методология научного познания [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузавин Г.И.— Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 287 с.- Текст: электронный.

3. Васильева В.В. Исследование торгово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.В. Васильева – Донецк: ГОУ ВПО «ДонГУ».- 2020. – Электронные текстовые данные (1 файл).

### 10.2. Дополнительная литература

4. Алексеева, Н. И. Основы научных исследований [Текст]: учеб. пособие / Н. И. Алексеева; М-во образования ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского" . – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – 163 с.- Текст: непосредственный.

5. Шувалова, Е. Б., Шепелева П. М. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие, 2-е изд. [Текст]. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2011 г. – 132 с. – Текст: непосредственный.

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8.       **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный  
// ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим  
доступа: свободный.

## 12.       ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1.   Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2.   Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3.   Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4.   Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).